

**ИРИНА ФЕДОРОВНА ИГНАТЬЕВА / IRINA IGNATYEVA**

## **НАУКА О ТУРИЗМЕ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

## **TOURISM SCIENCE IN THE CONTEXT OF TOURISM EDUCATION DEVELOPMENT**

### **Аннотация / Abstract**

В статье ставится проблема изучения туризма как особой предметной области. Рассматривается прикладной характер науки о туризме, выявляется потребность современного образования в едином общетеоретическом обобщении. Раскрываются социально-экономический и другие аспекты изучения туризма.

The article raises the problem of studying tourism as a special study area. It discusses the applied nature of the science of tourism and also reveals the need of modern education in the unified theoretical generalization. Social and economic as well as other aspects of the study of tourism are disclosed.

**Ключевые слова:** наука о туризме, аспекты исследования туризма, целостный взгляд на туризм, многоаспектность феномена туризма, интегративный характер науки о туризме

**Key words:** science of tourism, aspects of the study of tourism, holistic view of tourism, multi-dimensionality of the phenomenon of tourism, integrative nature of the science of tourism

### **Введение**

Болонский процесс открыл возможности формирования открытого общеевропейского пространства высшего образования. Это имеет отношение и к образованию в сфере туризма. Обучение специалистов в области туризма имеет свои особенности. При этом все страны сталкиваются с идентичными проблемами. Одной из главных проблем является возможность построения единой науки о туризме.

### **Формирование науки о туризме**

Наука о туризме призвана создать теоретическую основу для образования специалистов, работающих в туристской сфере, однако по своей изначальной направленности эта наука носит прикладной характер. Вопрос о предмете науки о туризме является актуальным и спорным, поскольку, несмотря на наличие богатых исследований туризма в различных науках (экономике, философии, социологии и т. д.), туризм как предметная область исследования не представлен специальной отдельно существующей наукой. Вместе с тем имеется потребность в исследовании туризма как целого комплексного объекта, который нуждается в отображении с помощью соответствующего аппарата и упорядоченной системы знаний со своими законами и категориями.

Главными вопросами в связи с этим являются следующие: определение объекта и предмета науки о туризме, соотнесение ее с другими науками, обсуждение терминологических вопросов и споров, постановка основных проблем, анализ исходных понятий, определение важнейших направлений и видов туристской деятельности.

Вопрос о том, возможна ли отдельная целостная наука о туризме, является важным и в практическом плане. В частности, не ясен вопрос, кого считать специалистами в области туризма. Известно, что дисциплины туризма преподают и географы, и экономисты, и биологи, и философы. Кто из них является профильным специалистом в области туризма? Не ясен вопрос о том, какие кафедры могут считаться профильными, на каких факультетах могут открываться направления обучения туризму. Не существует понятий «доктор туристических наук», «профессор туризма». Существует некоторая неразбериха в стандартах обучения и требованиях к подготовке ведущих специалистов, обучающихся студентов данных направлений. Так, еще пять лет назад туристские специальности относились к экономическим направлениям, сегодня они выделены в самостоятельное направление.

## Дискуссия

В литературе недостаточно представлено исследование особенностей изучения туризма в различных аспектах: экономическом, социальном, философском, психологическом и проч. Нет в литературе единого мнения, какой из аспектов представляет наиболее приоритетное знание о туризме. Возможна ли единая наука о туризме, а если возможна, то в чем состоит специфика ее подхода.

В разных странах для обозначения науки о туризме используются разные термины. В работах украинских, казахских авторов используется обозначение «туризмология» [2; 7; 10]. В России используются термины «туристика», «туризмоведение», «туризмология». В Новосибирском государственном университете (Новосибирск) читается курс «Туризмоведение», в Томском государственном университете (Томск), в Южном федеральном университете (Ростов-на-Дону) студенты изучают «Основы туризмоведения» [1; 9]. В Российской международной академии туризма (Москва) используется термин «туристика», а в филиалах академии (Калининград, Красноярск, Петрозаводск, Сочи и других) читаются курсы по туристике [3; 10].

В «Туристском терминологическом словаре» И. В. Зорина и В. А. Квартальнова дается следующее определение: «Туристика – целостная система современных фундаментальных и прикладных наук о туризме, туристской деятельности, туристской экономике, менеджменте туризма и туристском законодательстве» [4, с. 277]. И. В. Зорин, В. А. Квартальнов разработали понятия об объекте, предмете и субъекте туристики. Индустрия туризма представляет собой объект туристики, туристские центры и районы, включающие комплекс пригородных и культурно-исторических условий, а также предприятия сферы услуг, которыми пользуются туристы в месте отдыха и во время передвижения. Турист – субъект туристики, удовлетворяющий свои рекреационные потребности и характеризующийся особой системой свойств и состояний (физиологических, психологических,

экологических, социальных и т. п.), знание которых обязательно для специалиста по туризму. Туристский продукт – предмет туристики, специально организованная туроператором программа рекреационной деятельности и обслуживания, реализуемая на туристском рынке как самостоятельный продукт.

Дискуссии по науке о туризме в литературе часто уходят в плоскость терминологических споров. Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, Л. Б. Савенкова провели анализ названий науки о туризме в высших учебных заведениях России, Белоруссии, Украины, Казахстана. Были изучены названия кафедр, учебных дисциплин, учебно-методических пособий. На основании количественных данных и лингвистических рассуждений авторы отдают предпочтение номинации «туризмоведение». «Туризмоведение – это научно-аналитическая дисциплина, комплексно изучающая туризм с целью прогнозирования путей его дальнейшего развития. В туризмоведении исследуются особенности природных, историко-культурных и событийных ресурсов, территориальные закономерности развития туристской индустрии, экономические и правовые вопросы туристской деятельности, кумулятивный эффект туристских мероприятий и другие факторы и явления, специфичные для туризма» [1, с. 277].

Зарубежные специалисты определяют туристику как науку, изучающую теорию и практику туризма. Президент Всемирной академии туризма при Всемирной туристской организации (UN WTO) Джафар Джафари считает, что туристика – это наука об истории научных взглядов на туризм [11]. В зарубежной литературе имеют место дискуссии, касающиеся исследований туризма, в том числе в отношении возможности существования дисциплины, изучающей туризм в целом. Имеет место стремление отделить теорию туризма от других дисциплин. Как показал Джафар Джафари, основы теории туризма связаны с широким спектром дисциплин. Д. Р. Brent Ричи, Лорн Р. Шихан, Селдиан Тимур ставят вопрос о различии в подходе к туризму с точки зрения теоретической науки и с точки зрения прикладных исследований. Изучение туризма с позиции теоретической науки призвано обеспечить теоретическое понимание туризма. Прикладные исследования туризма предназначены для повышения нашей способности эффективно управлять туристской деятельностью в конкретном пункте назначения [12].

Если обратиться к исследованиям по туризму, то мы увидим, что в основном рассматриваются экономические, управленческие, юридические, исторические, культурологические и т. д. вопросы туристской деятельности, то есть это литература, четко ориентированная на предмет своей конкретной науки. Объединяет такие научные работы только то, что они имеют одну общую тематическую направленность, один общий объект – туризм. Существуют такие дисциплины, как экономика туризма, менеджмент туризма, маркетинг туризма, история туризма, психология туризма, философия туризма, социология туризма, правовое обеспечение в туризме и т. д.

Теоретическая составляющая науки о туризме как целостности еще не совсем сложилась. Свой собственный метод, подход в науке о туризме отсутствует. В ней встречается множество теоретических методов, понятий, закономерностей, действующих в других науках: экономике, менеджменте,

маркетинге, социологии, психологии и т. д. Это наука молодая, с огромными перспективами, требующая дальнейшей теоретической разработки. Незавершенность науки о туризме проявляется, с одной стороны, в том, что большинство источников по туризму – это не научные издания, а учебные пособия (по крайней мере, в России), с другой, в том, что отдельные науки имеют тенденцию рассматривать туризм исключительно как свою прерогативу (например, экономика). Сегодня наука о туризме имеет несистемный характер, соединяет в себе самые разные знания из самых разных наук. Это порождает эклектизм в изложении материала, несогласованность структур отдельных дисциплин.

Наука о туризме переживает период своего становления. Как целое она пока не совсем сложилась, но движение в этом направлении прослеживается. Это проявляется, например, в том, что возникают концепции, предлагающие выделить науку о туризме в отдельную область. В. А. Квартальнов в состав туристики как науки включает следующие дисциплины: экономика и социология туризма; туристский менеджмент (включая правовой, финансово-экономический, кадровый, экологический и технологический); туристское ресурсоуправление; региональная политика; теория и практика туристской деятельности; туристская индустрия и туристская инфраструктура; туристский мониторинг и информационные технологии туризма [6, с. 58].

Зачастую в литературе речь идет о сведении туристики к разделам экономической науки. Например, О. Т. Лойко полагает: «Туристика – это система прикладных наук о туризме и туристском обслуживании граждан. Эти науки охватывают два уровня туризма: отрасль и туристский хозяйствующий субъект (туристскую фирму). Туристика на уровне отрасли в целом включает три элемента туризма: организацию, управление, экономику» [8, с. 4].

Как видно из данного определения, структура науки о туризме включает исключительно разделы экономической науки, что сужает предмет туристики. Наука о туризме должна объединять аспекты разных наук, изучающих данный объект, но синтезировать их через призму единой методологии и единого предмета.

По мнению Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, Л. Б. Савенкова, исследовательскую сферу туризмоведения образует следующий ряд основных научных блоков: архитектурно-градостроительный (организация мест отдыха и туризма); физиологии человека (туриста); история туризма; география туризма; экология окружающей среды; психология и педагогика в туризме; социологические исследования в туризме; экономика туризма; правовые вопросы туризма; научное обеспечение функционирования средств размещения, объектов питания, транспорта, индустрии развлечений. В сфере изучения туристской науки находятся отдельные блоки, а также их сочетания, исследуемые естественными, общественными, гуманитарными и техническими науками (география, геология, биология, медицина, история, социология, педагогика, психология, экономика, юриспруденция, литературоведение, технические науки, информатика, строительство и архитектура). Авторы делают вывод о невозможности создания единой науки о туризме на основании разнонаправленности предметов наук, изучающих туризм [1, с. 66-72]. На наш взгляд, сегодня существует потребность в науке,

которая синтезирует данные различных научных дисциплин, изучающих туризм, и займется формированием и развитием целостной концепции туризма. Настоятельная потребность в ее развитии все возрастает. Такая наука должна будет объединить интересы многих наук: истории, философии, географии, социологии, психологии, антропологии, экономики, экологии, рекреологии и др. Каждая из перечисленных наук существует достаточно обособленно, изучает туризм под своим углом, по-своему, но ни одна из них не берет предмет (туризм) в целом, всесторонне. Наука о туризме, если рассматривать ее в аспекте целостности, требует единства методов, чего пока не наблюдается. Наука о туризме требует единого комплексного подхода к ней как к предмету научного познания, систематизации существующих научных подходов к анализу развития туризма, обобщения накопленных знаний о туризме, изучения системы межпредметных связей, выработки единых методов изучения туризма. Существует необходимость четкого определения объекта и предмета изучения, необходим целостный взгляд на туризм, в котором были бы синтезированы все аспекты его изучения. Однако в настоящее время решение такой задачи оказывается невозможным в силу разрозненности подходов, такое решение станет возможным только в будущем.

На наш взгляд, несколько неудачен сам термин «туристика». Более подходящим для обозначения науки о туризме мог бы стать, к примеру, термин «туризоведение». Эта наука имеет свое теоретическое ядро, отражающее многоаспектные проявления единой сущности туризма. Эти теоретические обобщения могут быть построены на основе философского обобщения данных самых разных наук.

Туризм – многоплановое явление, которое должно изучаться многими науками. Будучи социальным и экономическим институтом, туризм выступает и как культурный институт. Туризм как социокультурный феномен – это «способ деятельности» и ценность одновременно. Антропологическая и ценностная составляющая туризма направлены на самореализацию человеческой индивидуальности, в то время как в деятельности человека в политике, экономике, производстве проявляется его публичность. Именно эти характеристики туризма определяют его особенности как культурного института.

Раскрывая понятие туризма, следует прежде всего обратить внимание на тот факт, что это явление может быть оценено с различных позиций: со стороны деятельностного подхода, с позиции рекреации, с точки зрения развития культуры, экономики и т. д.

Туризм может быть рассмотрен как антропологическое явление, как проявление глубинных жизненных потребностей человека. Поэтому обратимся к двум современным понятиям, имеющим отношение к проявлениям человеческой сущности в целом и в то же время связанным с сущностными характеристиками туризма. Это понятия «номадизм» и «дромомания». В литературе в последнее время получило распространение понятие номадизма. Под номадизмом понимается интеллектуальное, экзистенциальное, сущностное кочевничество человека как субъекта. Номадическое сознание – стиль мышления, который можно сравнить с

перемещением без конечного места назначения. Это стиль релятивистского сознания. Номадизм – тип критического сознания, отказывающийся от социального нормирования. Номад как субъект – кочевник, не имеющий определенного места жительства. Это своего рода турист-путешественник в сфере своего «Я». Данное понятие используется в постмодернистской, феминистической, феноменологической литературе, в которой субъект рассматривается как имеющий право на свободное самовыражение.

Туризм в общетеоретическом плане – это своего рода социальный номадизм, социальное кочевничество [5, с. 24-25]. Возрастающая потребность в перемещении как универсальное свойство современного человека – один из факторов, превращающих сегодняшний туризм в явление глобального порядка.

Процесс перемещения в пространстве связан еще с одним аспектом проявления туристских потребностей. Потребность, которая переходит в непреодолимое желание, может превращаться в патологическую страсть. Существует понятие дромомании как непреодолимого влечения к перемене мест. Дромомания – психологический термин, который может означать разную степень такого влечения: от стремления к перемене места до патологической формы нарушения психики. Дромомания – патологически сильная страсть к путешествиям, встречающаяся у некоторых бродяг, у детей подросткового возраста. Проявляется как расстройство поведения. Еще ее называют «зависимость пилигримов». В БСЭ дромомания определяется как непреодолимое, приступообразно возникающее бесцельное стремление к перемене мест, переездам, бродяжничеству. Существуют разные формы проявления дромомании. Истинная дромомания – нарушение сложных инстинктов поведения в виде неодолимого влечения к бродяжничеству – понимается как расстройство психики различного происхождения, проявляющееся в побегах из дома. Этот факт относят к так называемым «сверхценным психопатическим увлечениям» и рассматривают как разновидность патологических привычек в структуре девиантного поведения. Истинная дромомания возникает не так уж часто, намного чаще люди бродяжничают в поисках новых впечатлений, например, подростки. Однако это понятие позволяет взглянуть на туризм с антропологической стороны. В антропологическом аспекте эти явления имеют один корень, который связан с потребностью человека в перемене мест. Современные проблемы развития туризма отражают рост потребности субъекта в свободном познавательном, социокультурном перемещении с целью отдыха, самоосуществления и рекреации духовных и физических способностей. Данные потребности имеют всеобщий, глобальный характер. Потребность в путешествиях (туризме) существует у любого человека. Реализация этой потребности связана не только с внутренними процессами мотивации и целеполагания, но и с внешними социальными процессами. На ее осуществление влияют, с одной стороны, экономические возможности субъекта, с другой – особенности и уровень организации туристской деятельности в социальной и экономической сферах.

Туризм – многоаспектный феномен, оказывающий влияние как на социокультурные, личностно определяемые стороны общественной жизни, так

и на экономические. Для анализа туризма особенно важна его экономическая сущность, которая находит выражение в трудах, посвященных проблемам организации туристской деятельности. В этом смысле туризм требует своего исследования с помощью методов экономической социологии. Важные аспекты туризмоведения могут быть раскрыты в аспекте такой науки, как экономическая социология.

Экономическая социология является разделом социологической науки, который изучает взаимодействия между экономикой и другими сферами общественной жизни. Сегодня туризм становится все более значимым среди сфер общественной жизни, оказывая значительное влияние на экономическое развитие. В этом смысле особенно актуальным становится исследование туризма в рамках экономической социологии. Проблематика туризма как одной из важнейших пограничных сфер общества непосредственно воплощает в себе единство социального и экономического аспектов. Туризм занимает особое место во взаимосвязи социальной и экономической сфер жизнедеятельности человека. С одной стороны, туризм относится к сфере услуг, непроизводственной сфере, с другой – туризм как сфера экономической жизни тесно и непосредственно взаимодействует со сферой производства.

Одним из важных аспектов экономической социологии является аспект восстановления сил человека, в том числе и посредством туризма. Проблемы экономического поведения туриста, формирования рекреационных предпочтений, связанных с процессами туристского рынка, вопрос об индустрии туризма, о туризме как сфере экономики попадают в круг актуальных вопросов, относящихся к экономической социологии. Эти вопросы могут быть представлены как в общетеоретическом варианте, так и в форме эмпирических исследований. Социологическая составляющая в науке о туризме вплетена в общее содержание социальных дисциплин и проявляется чаще всего в социологии досуга.

Таким образом, анализ феномена туризма в социально-экономическом аспекте и, прежде всего, с точки зрения экономической социологии вносит важный вклад в развитие единой науки о туризме.

## **Заключение**

Образование в туризме нуждается не только в продуманных программах обучения по отдельным туристским дисциплинам, но и в наличии обоснованного целостного видения туристского знания. Наука о туризме как особая наука имеет интегративный характер и на сегодняшний день находится на этапе своего становления. Она включает в себя экономический, социологический, географический, правовой, философский и другие аспекты, причем социальная и экономическая составляющая являются определяющими.

## **Литература / References**

1. Долженко, Г. П., Путрик, Ю. С., Савенкова, Л. Б. Наука о туризме: основания выбора номинации [Электронный ресурс] // География и туризм : сб. науч. тр. / Перм. гос. ун-т. – Пермь, 2010. – URL: <http://www.gennadiy-dolzhenko.ru/a25.html> (дата обращения: 05.03.2015).

2. Ермавлетов, С. Р. Основы туризмологии : учебно-методическое пособие. – Алматы : Казак Университеті, 2009. – 92 с.
3. Зорин, И. В., Квартальнов, В. А. Туристика. – М. : Советский спорт, 2001. – 368 с.
4. Зорин, И. В., Квартальнов, В. А. Туристский терминологический словарь. – М. : Советский спорт, 1999.
5. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебное пособие. – СПб. : Изд-во «Питер», 2015.
6. Квартальнов, В. А. Теория и практика туризма : учебник. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 544 с.
7. Крачило, Н. П. Основы туризмоведеия. – Киев : Вища школа, Головное издательство, 1980. – 117 с.
8. Лойко, О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие. – Томск : Изд-во ТПУ, 2005. – 152 с.
9. Окишев, П. А. Основы туризмоведеия. – Томск, 2005. – 120 с.
10. Пазенок, В. С., Федорченко, В. К., Кручек, О. А., Минич, И. М. Туризмология (теория туризма) : учебно-методическое пособие по спецкурсу. – Киев : КУТЕП, 2010. – 152 с.
11. Феноменология путешествий как предмет туристики [Электронный ресурс]. – URL: [www.rmat.ru/gurektor1](http://www.rmat.ru/gurektor1) (дата обращения: 03.03.2015).
12. Ritchie, J. R. B., Sheehan, L. R. and Timur, S. Tourism Sciences or Tourism Studies? Implications for the Design and Content of Tourism Programming. *Teoros* [Online], 27-1 | 2008, Online since 24 January 2012. – URL : <http://teoros.revues.org/1621> (connection on 05.03.2015).

Ирина Федоровна Игнатъева  
доктор философских наук, профессор  
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена  
Санкт-Петербург, Россия  
[iifed@mail.ru](mailto:iifed@mail.ru)

Irina Ignatyeva  
PhD in Philosophy (Doctor of Science), Professor  
Herzen State Pedagogical University of Russia  
Saint-Petersburg, Russia  
[iifed@mail.ru](mailto:iifed@mail.ru)